

VOICE

PRESSEMELDING

Voice omstrukturerer sine butikkjeder

(Oslo, 30. september 2009) Voice Norge omstrukturerer kjededriften for å styrke lønnsomheten og optimalisere kjede- og butikkstrukturen. Det skal satses på færre, men tydeligere kjedekonsepter. Voice of Europe -kjeden blir lagt ned, mens satsingen på Boys of Europe, VIC og Match vil bli styrket.

Voice Norge driver i dag de fire kjedekonseptene Voice of Europe, Boys of Europe, VIC og Match. Ved utgangen av 2008 hadde selskapet totalt 377 butikker og en butikkomsetning på 1,6 milliarder kroner.

Selskapets resultater har i lengre tid vært belastet av svak lønnsomhet i Voice of Europe. Dette, kombinert med et behov for tydeligere kjedekonsepter og mer effektiv drift, medfører at Voice of Europe -kjeden vil bli lagt ned.

- Disse endringene er helt nødvendige for at vi skal kunne oppnå tilfredsstillende lønnsomhet i Voice Norge. Samtidig får vi frigjort nødvendige investeringsressurser til å styrke våre tre gjenværende kjeder ytterligere, sier administrerende direktør Sverre Helno i Voice Norge.

Basert på en vurdering av beliggenheter og markeds potensial vil de fleste av Voice of Europe kjedens totalt 77 butikker bli omprofilert for videre drift som henholdsvis Boys of Europe, VIC eller Match. Parallelt med dette vil det i samarbeid med gårdeiere bli jobbet med løsninger som sikrer en utvikling mot større butikkenheter i selskapet. Majoriteten av butikkene eies av Voice Norge, men kjedens 15 franchisetakere vil også bli berørt av nedleggelsen av kjeden.

Omprofileringsarbeidet ventes å bidra til at butikkene øker sin konkurransekraft i sine respektive lokalk markeder, og selskapet forventer å se økning i omsetning og markedsandeler allerede det første året.

For raskt å kunne realisere synergier og rasjonaliseringsgevinster i forbindelse med avviklingen av Voice of Europe, er det igangsatt et større restruktureringsarbeid i Voice Norge. Det medfører blant annet samordning av en rekke arbeidsoppgaver ved selskapets servicekontor og lager. Omkring 20 stillinger vil bli overtallige som en konsekvens av dette. Med utgangspunkt i en grundig kompetanse kartlegging ventes det at den nye organisasjonen vil være på plass før jul. Selskapets tillitsvalgte er informert og har deltatt i drøftelser med ledelsen.

Kontaktpersoner i Voice Norge:

Sverre Helno, administrerende direktør, tlf. 91 37 35 80

Birgit Hjelmtvedt, personal- og informasjonsdirektør, tlf. 95 75 10 50
