

Voice Norge AS

Innrapportering for 2021



Beskrivelse av virksomheten:

Voice Norge AS er et ledende selskap innen norsk fashion og tekstilhandel. Selskapet omsatte i 2019 for i underkant av 2 mrd kr ut av butikk. Totalt har Voice 242 butikker fordelt på Match, VIC, Boys of Europe og Jean Paul, og mer enn 1500 ansatte. Voice ble etablert i 1988 og eies av investeringsselskapet O. N. Sunde AS. Voice har en helintegret verdikjede og designer selv kolleksjoner for 11 egne merkevarer, som utgjør 80 % av selskapets totale omsetning.

Spydspissen er Jean Paul merket, som er Norges største klesmerkevare med salg ut av butikk på mer enn 500 millioner kroner. I tillegg utvikler Voice merkevarene Va Vite, Henry Choice, Mario Conti, Marie Philippe, Blu, Redford, Donna, Mr. Capuchin, Wos Not Wos og Alvo. Voice Norge AS sitt hovedkontor finner du på Sagene, i hjertet av Oslo.

Virksomheten sertifiseres etter følgende kriterier:

Felleskriterier (2016), Handel, Leietaker

Sertifikat 

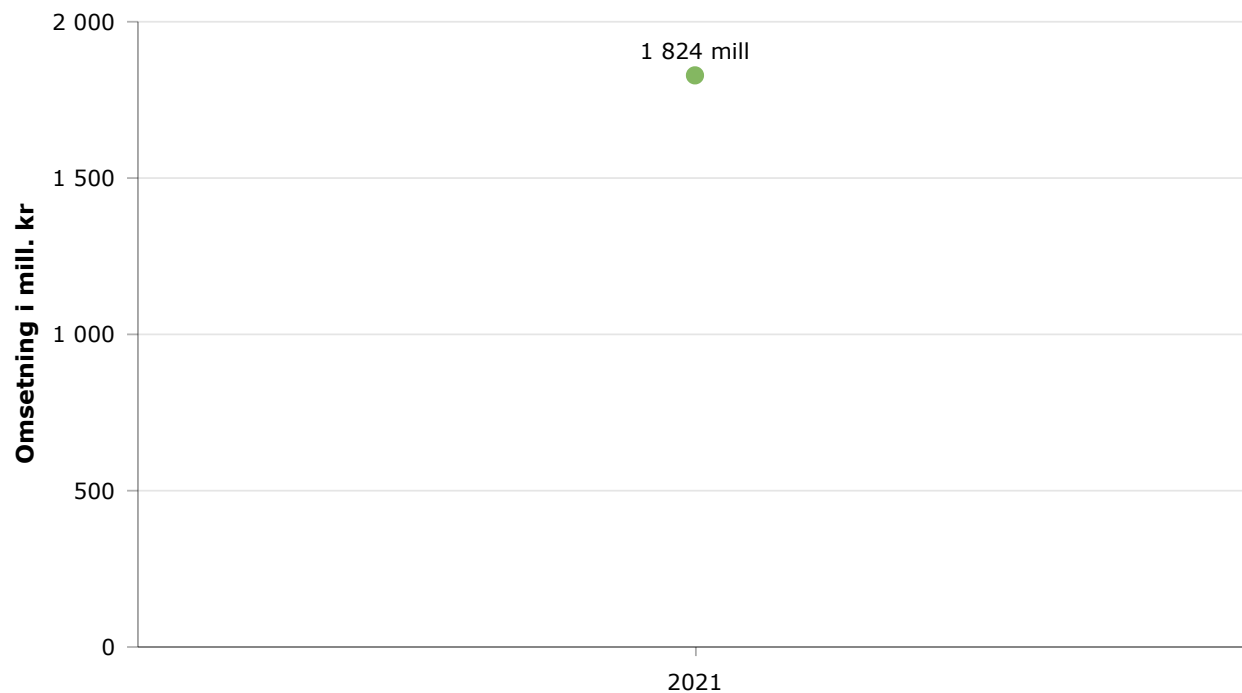
Type: 3-årig

Utstedt: 30 jun., 2022

Utløper: 30 jun., 2025

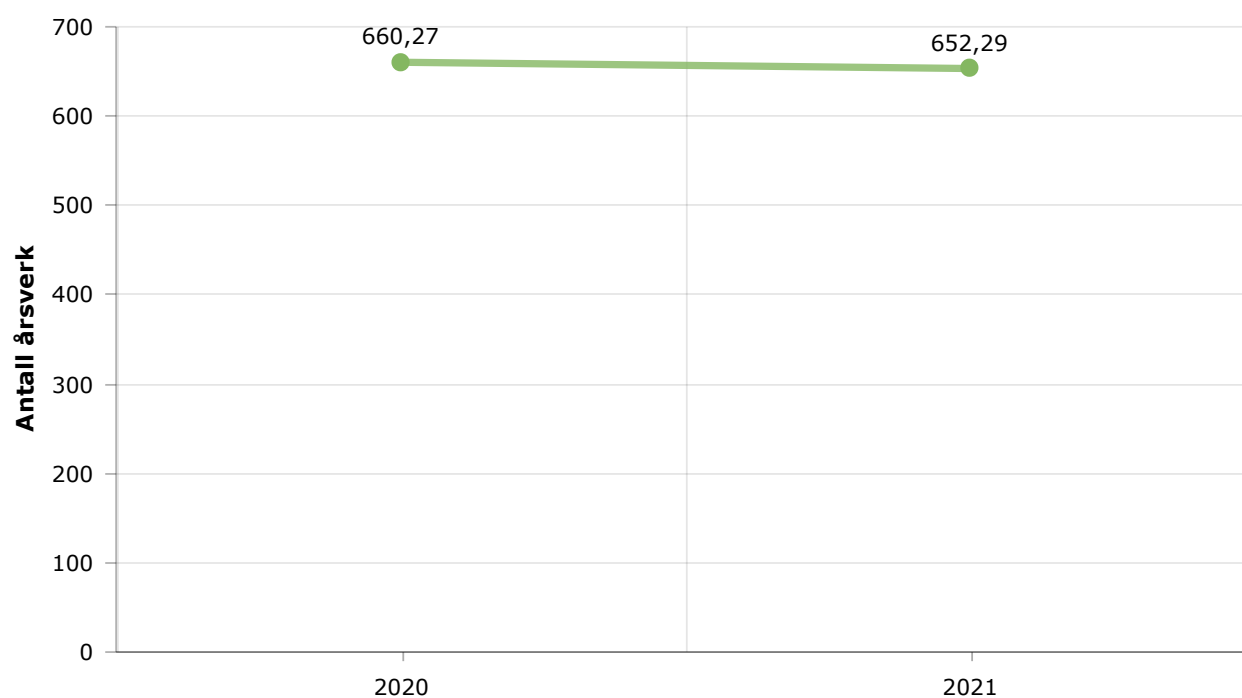
★ Systemindikatorer

Årlig omsetning



Antall årsverk for rapporteringsåret

↘ -1% fra 2020

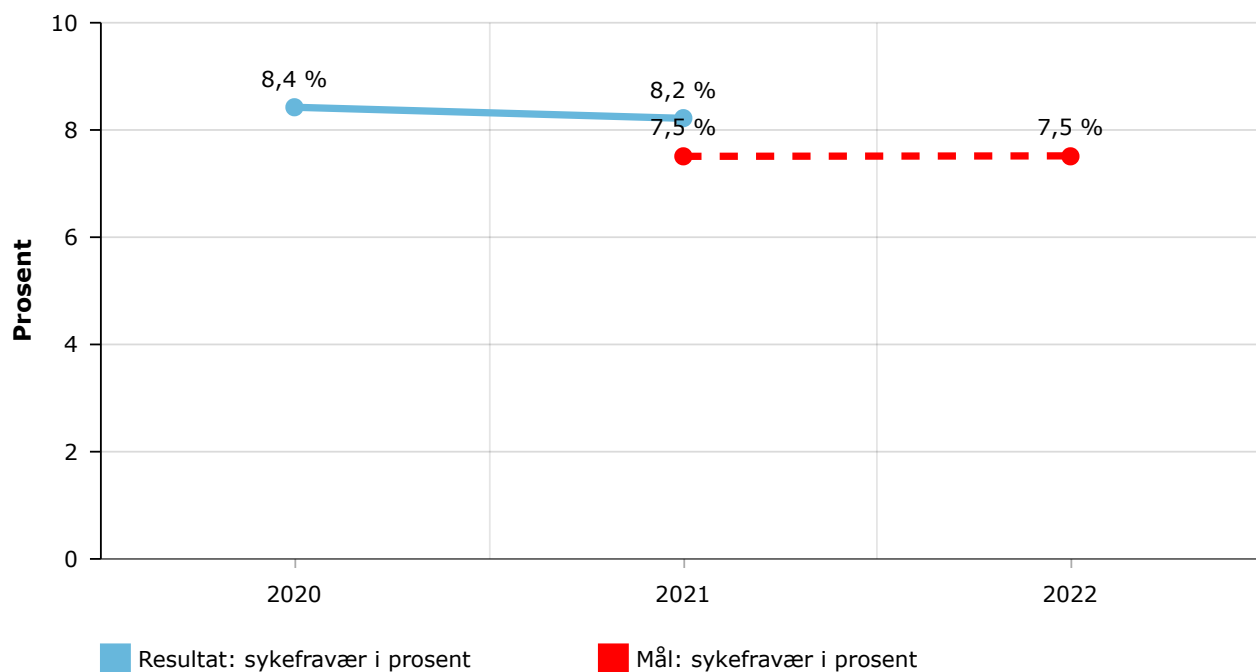


Kommentarer

Som følge av koronarestriksjoner og pandemi også i 2021 er antall årsverk sannsynligvis noe lavere enn i en normalsituasjon.

Arbeidsmiljø

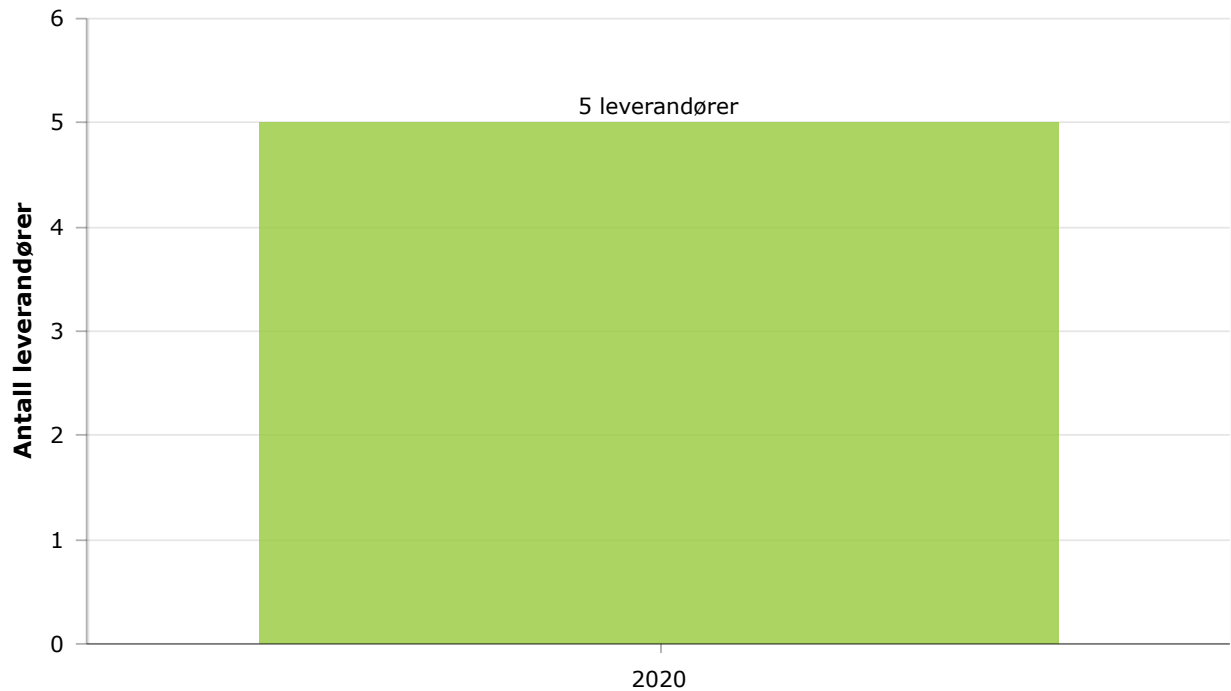
Sykefravær i prosent



Kommentarer

Sykefraværet i 2021 er påvirket av covid-pandemien. I 2020 hadde VOICE permitteringer som følge av svært strenge restriksjoner, og stengte butikker. I 2021 var opptil 130 butikker stengte i perioden januar til mai. Fraværestallet er nok kunstig høyt i 2020, og fortsatt noe høyere enn vi normalt ville forvente i 2021.

Antall leverandører som har et sertifisert miljøledelsessystem som Miljøfyrtårn, ISO 14001, EMAS eller tilsvarende.



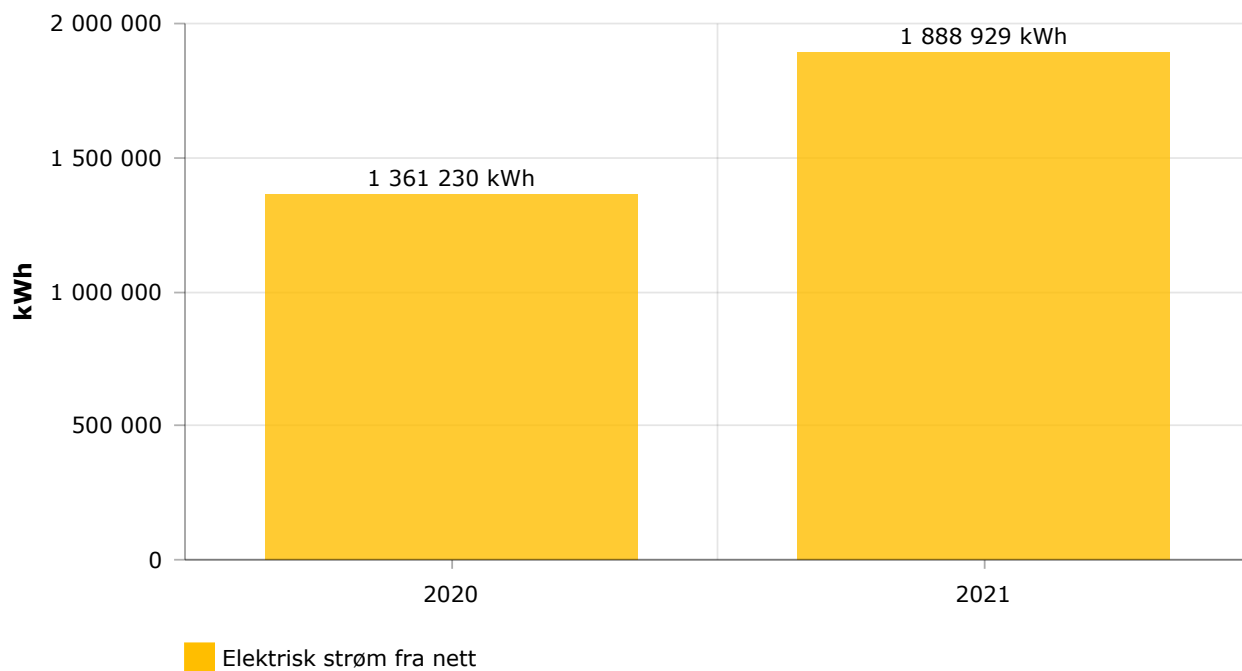
🗨 Kommentarer

Det er gjennomført en leverandørkartlegging av vesentlige leverandører av varer og tjenester til virksomhetens drift våren 2021. Av denne fremkommer det at 14 av 31 leverandører av leverandørene kategorisert som vesentlige har et sertifisert miljøledelsessystem.

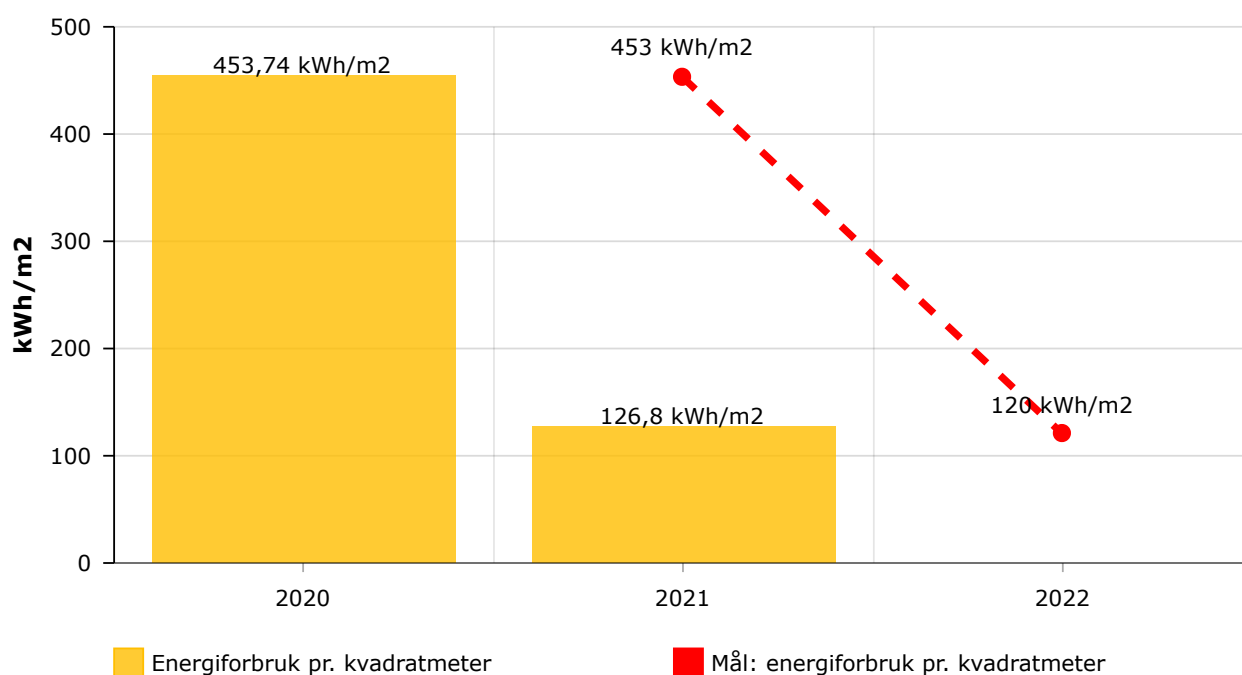
Med hensyn til leverandører av produkter til salg ligger disse fortrinnsvis i land i Asia hvor sertifiserte miljøledelsessystemløsninger er lite utbredt. Voice Norge AS jobber kontinuerlig med å stille krav til og følge opp våre leverandører med hensyn til å redusere miljøbelastningen fra våre produkter, men kan i liten grad gjøre dette gjennom krav om sertifisert miljøledelsessystem i den globale tekstilverdikjeden.

Energiforbruk

↑ 38% fra 2020



Energiforbruk pr. kvadratmeter



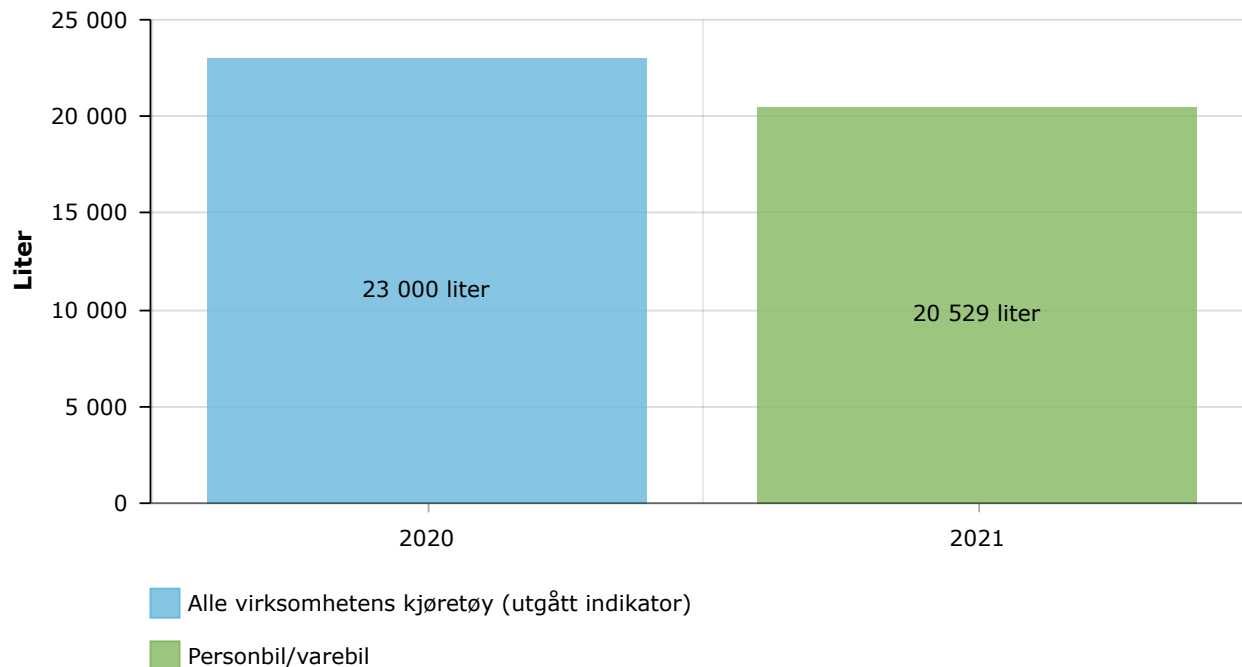
Kommentarer

Voice Norge AS leier to bygg til den sentrale driften; et hovedkontor på Sagene i Oslo (Pontoppidans gate 7) og et hovedlager på Tuen i Lillestrøm (Tuenveien 70).

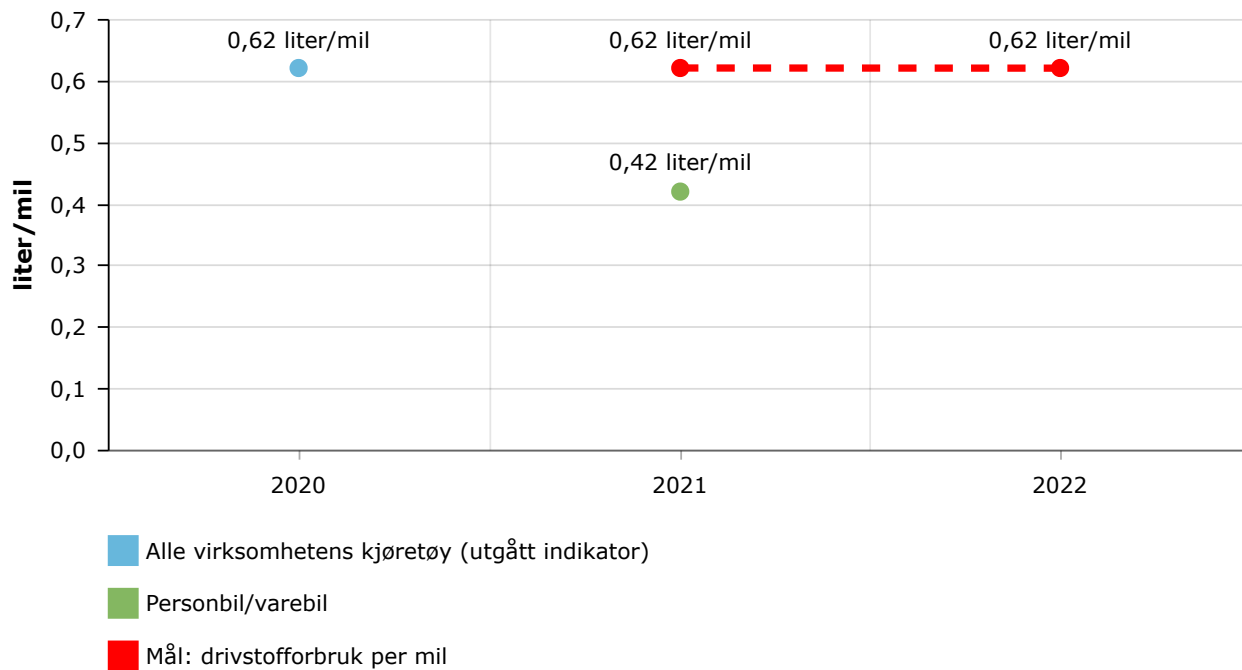
Det er de siste år jobbet med å installere tidsbrytere for mer effektiv energistyring i begge lokaler. Det er også gjort oppgraderinger av ventilasjon og varmesystemer på Sagene. Samtidig er lokalene på Sagene i en gammel vernet trikkehall med begrensede muligheter for energieffektivisering pga. varmetap. Lokalene på Sagene utgjør 3843 kvm.

Hovedlageret ble utvidet i 2019, rehabilitert i 2020, og utgjør i dag 11054 kvm lagerareale.

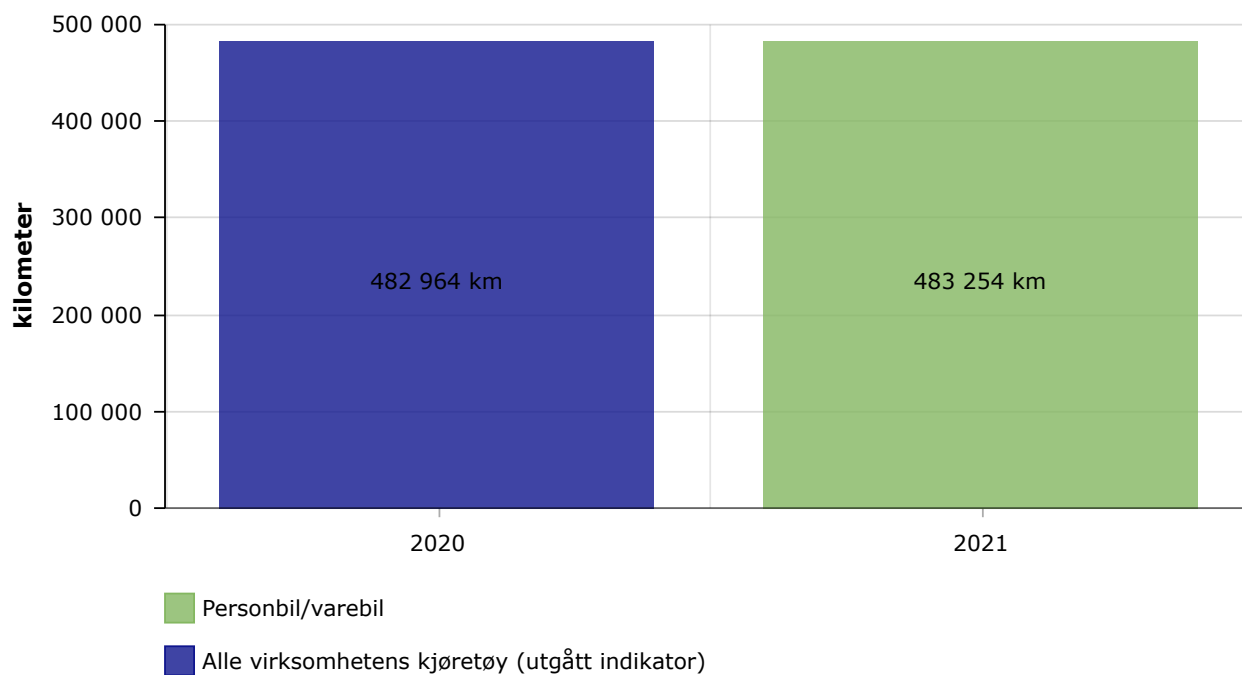
Drivstofforbruk, totalt



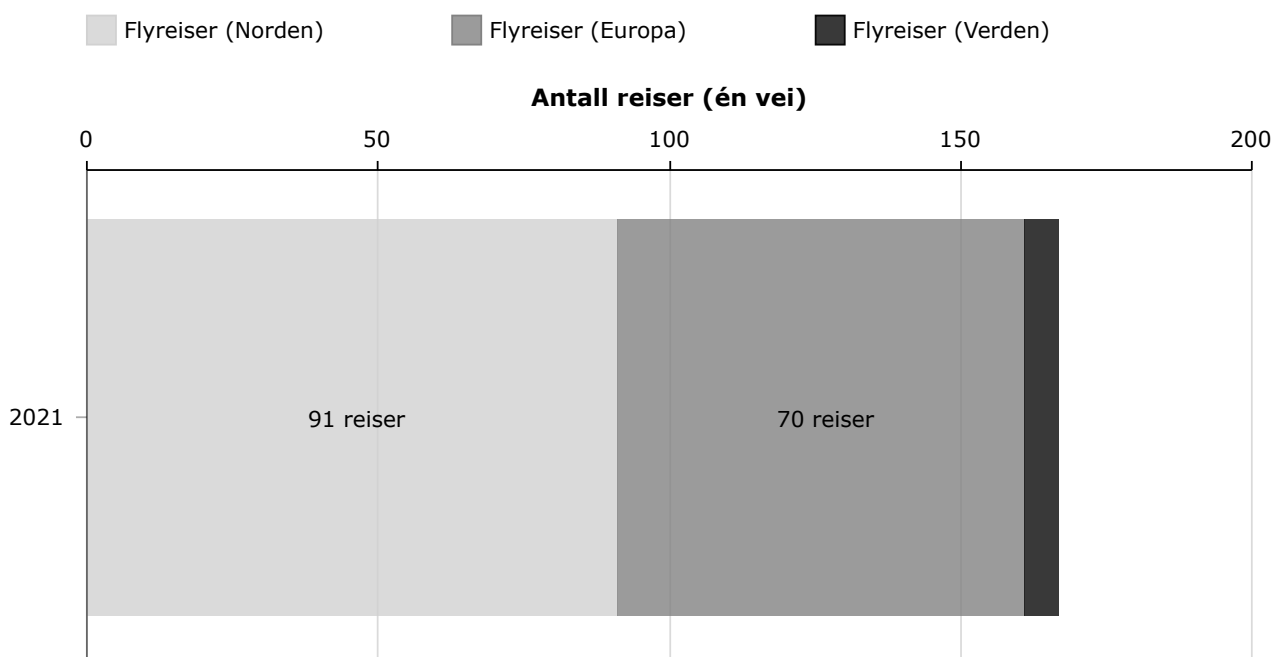
Drivstofforbruk per mil



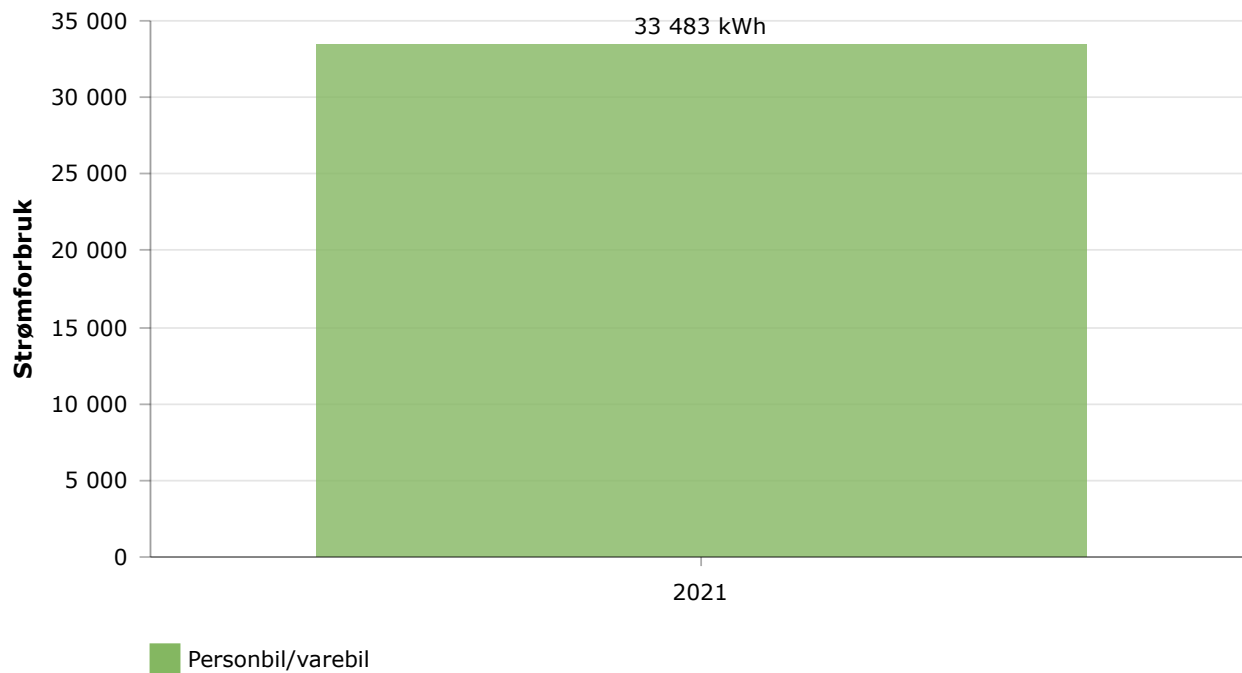
Antall kjørte kilometer



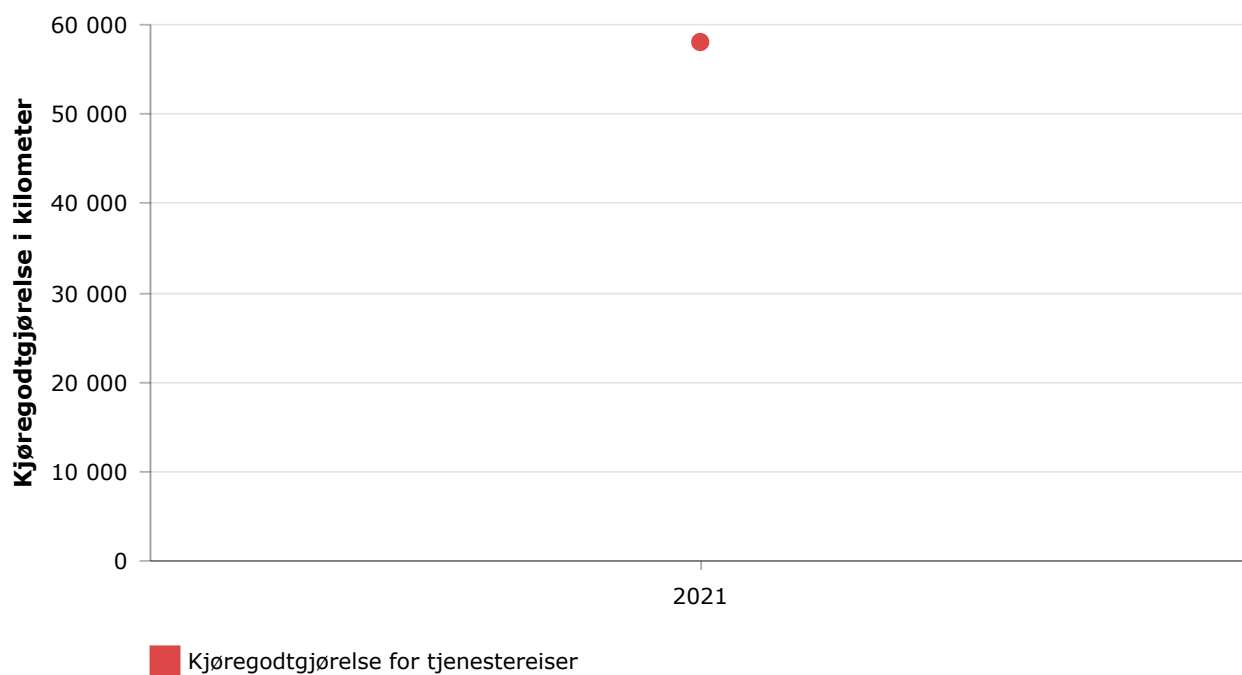
Tjenestereiser



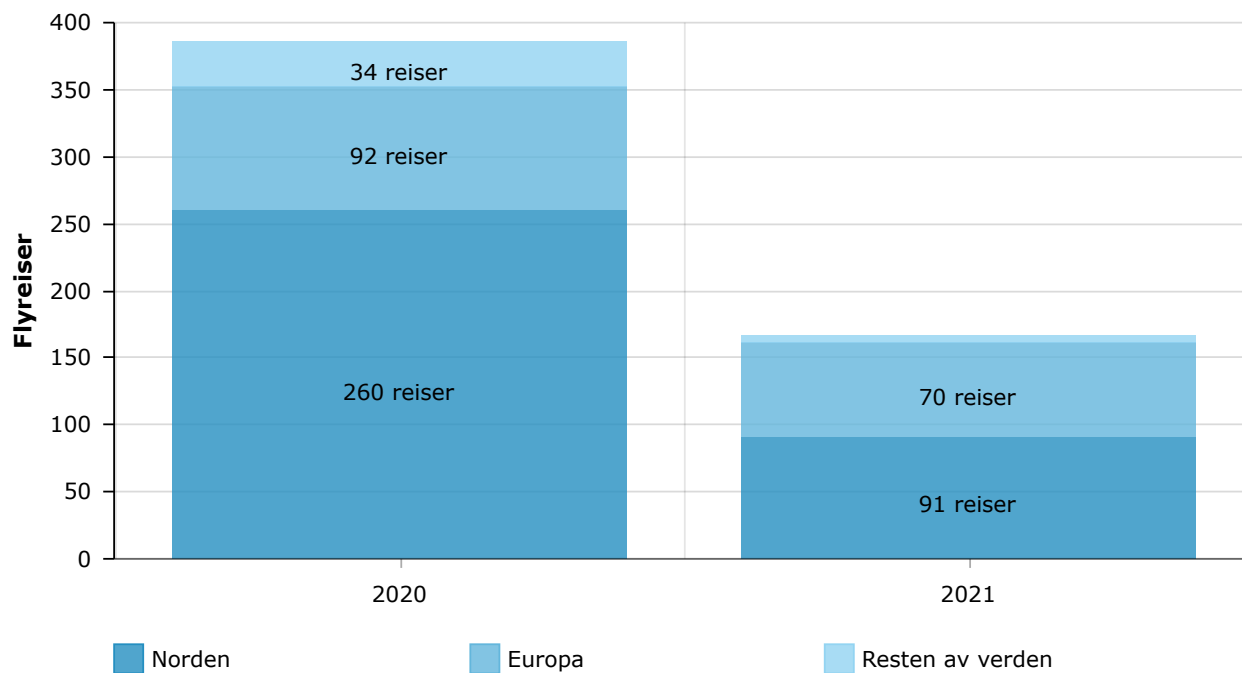
Strømforbruk



Kjøregodtgjørelse for tjenestereiser

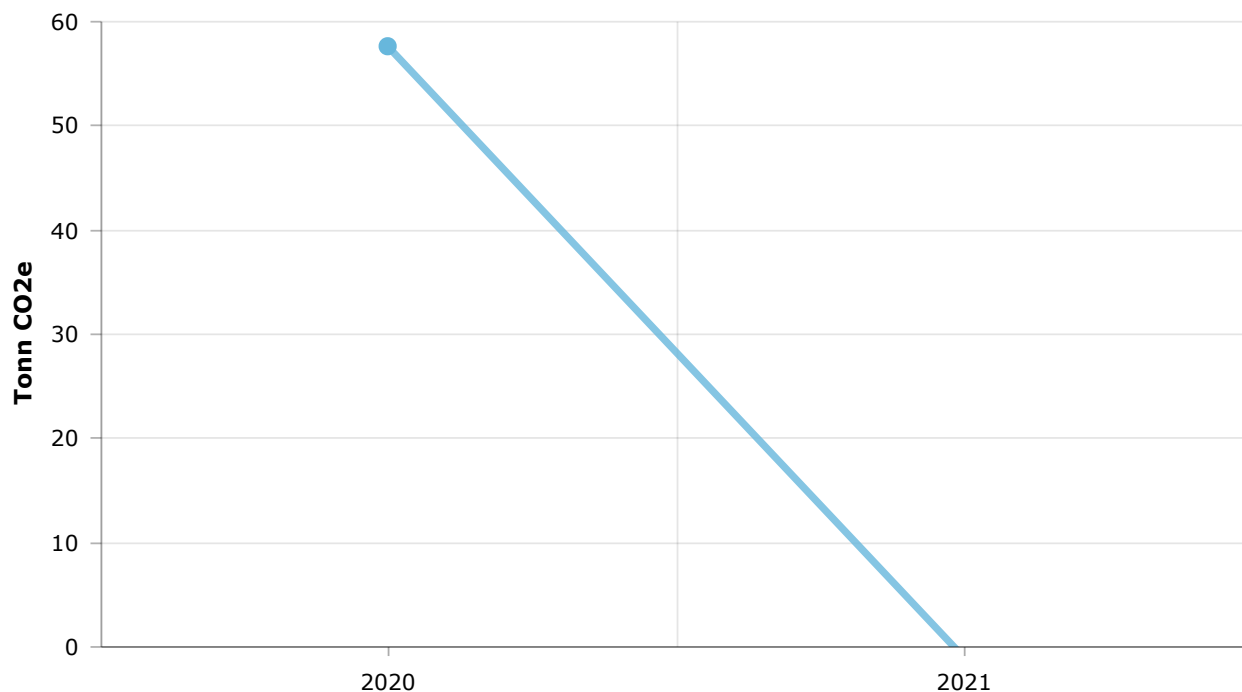


Flyreiser



Klimagassutslipp fra flyreiser

↓ -101% fra 2020

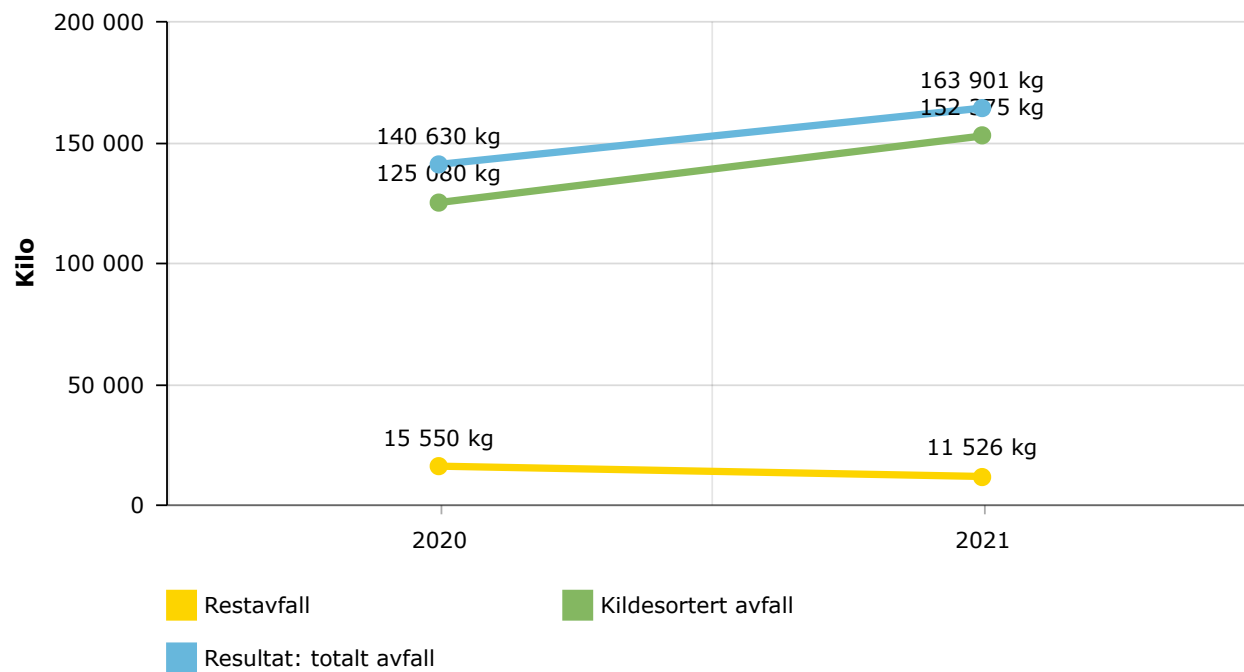


Kommentarer

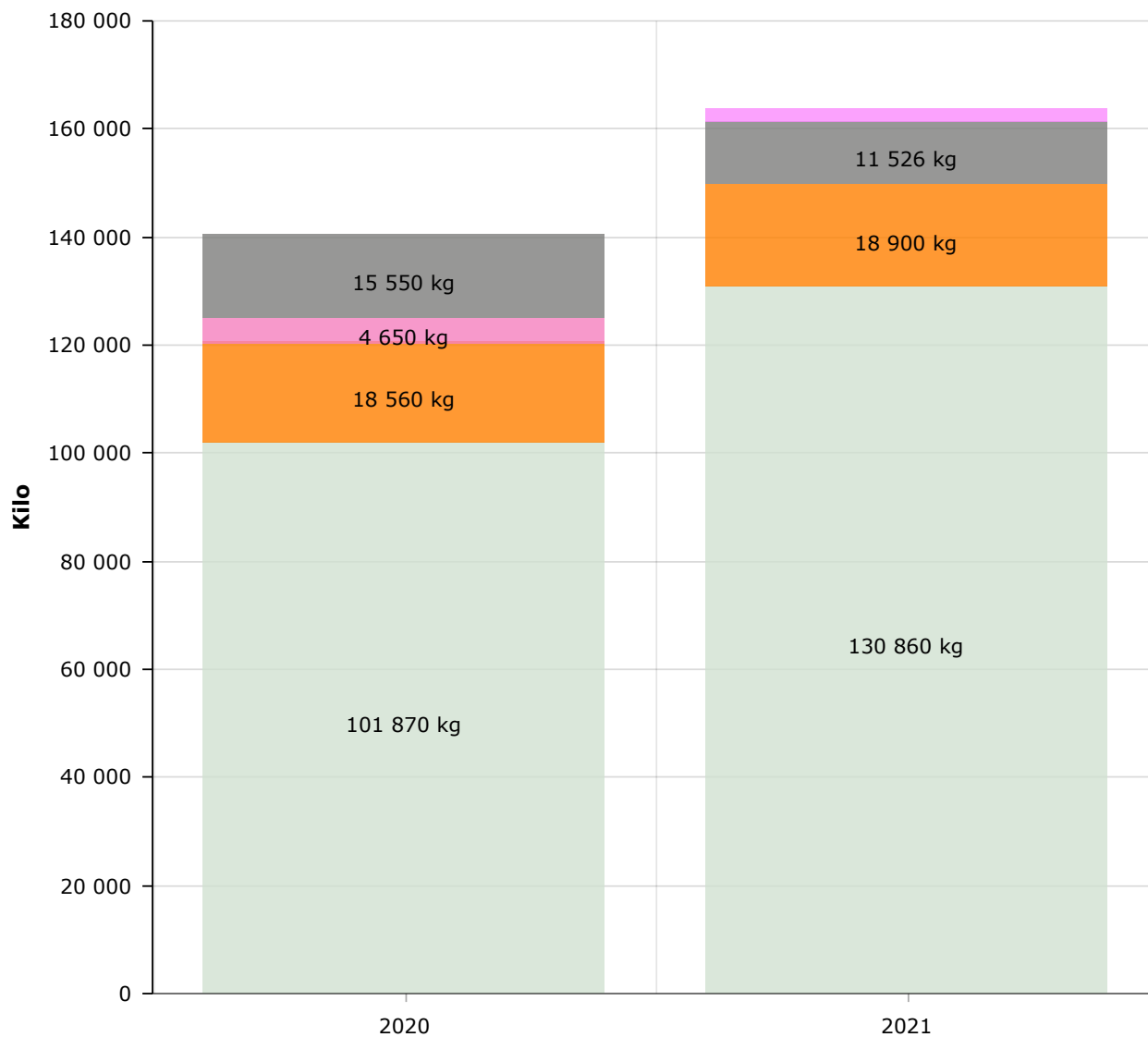
Voice Norge AS har en reisepolicy som stadfester at kun nødvendige reiser skal gjennomføres, og at det ved gjennomføring av reiser skal velges mest miljøvennlige reisemåte så langt som mulig. Samtidig har virksomheten en global verdikjede, som innebærer behov for internasjonale reiser for å følge opp produsenter, leverandører og partnere i land som blant annet Kina, Bangladesh og Tyrkia. Det har vært vesentlig færre av disse reisene i 2021 enn i et normalår. Primært har nødvendige reiser i Europa kunnet gjennomføres, mens covid-restriksjoner har forhindret reiser til andre deler av verden. Med et nettverk av over 200 butikker i Norge er det også behov for å gjennomføre en del innenriksreiser med fly, særlig til Nord-Norge. Så langt som mulig følges lokale butikker opp av regionledere som har tjeneste for reiser, og i økende grad elbil, men store avstander gjør at dette ikke alltid er mulig.

Avfall og ombruk

Totalt avfall

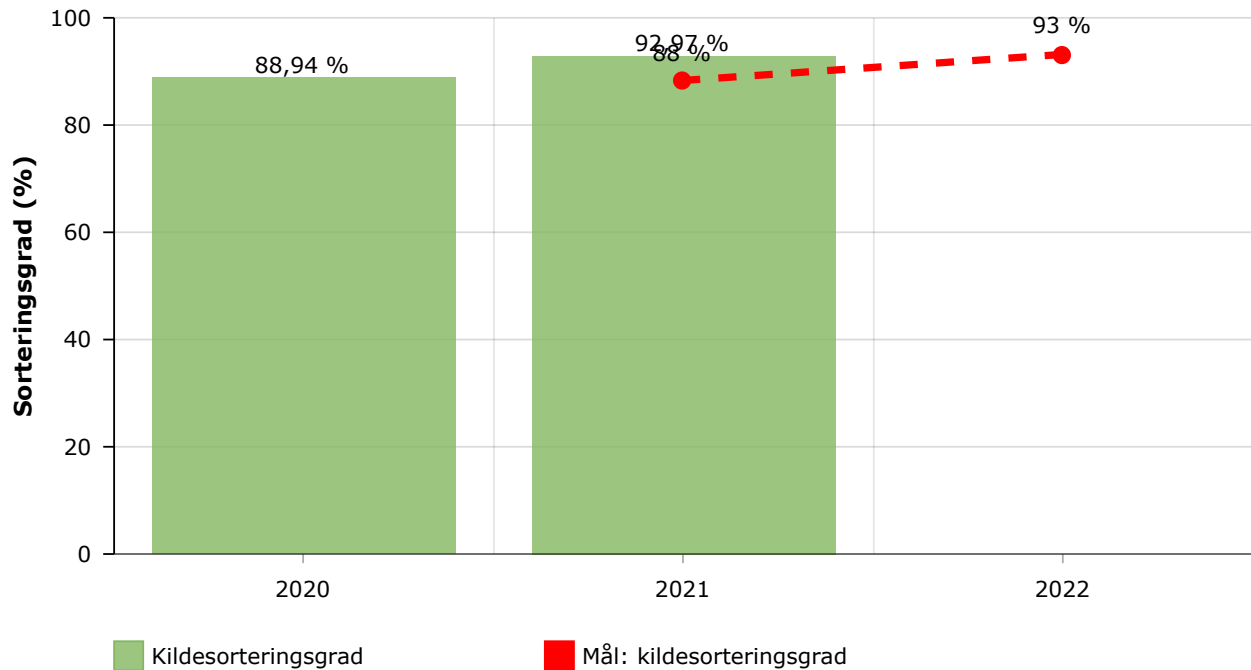


Avfallsmengder per avfallskategori



- Papir, papp og kartong
- Treavfall
- Emballasjeplast og annen mykplast (utgått indikator)
- Restavfall
- Plastemballasje

Sorteringsgrad



Kommentarer

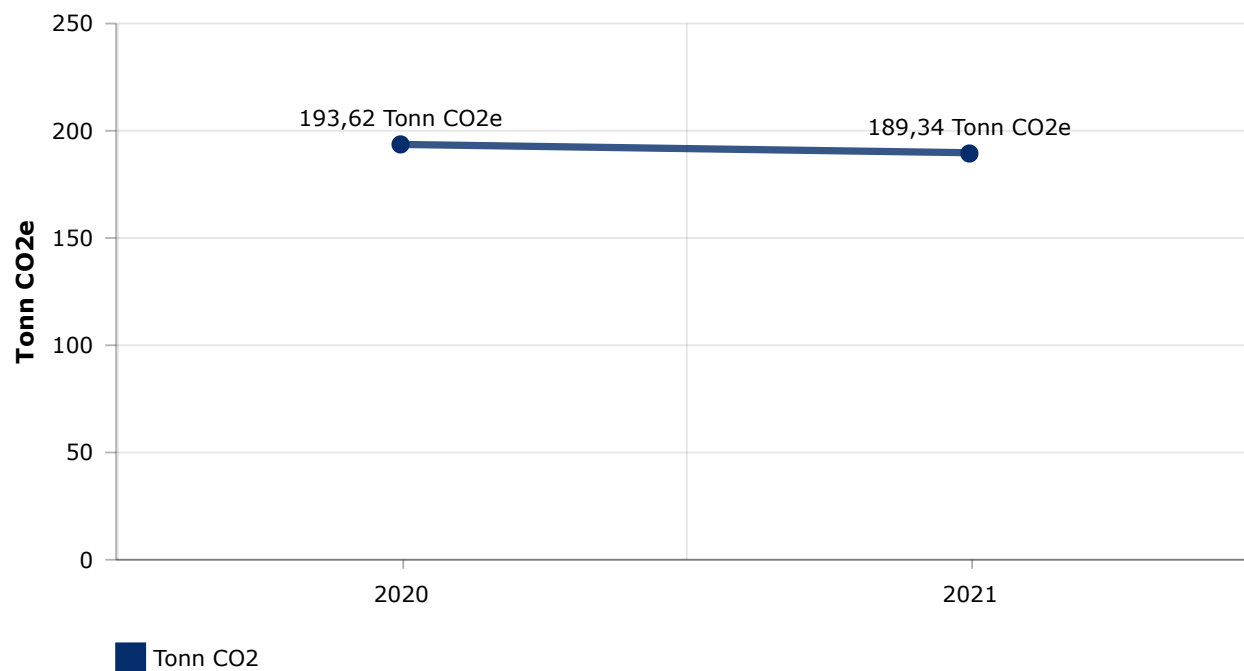
Voice Norge AS har etablert kildesortering med tydelige instruksjoner både på vårt kontor og hovedlager. Sorteringsgraden var på over 90% i 2021, og ambisjonen er å øke andelen fremover.

På vårt hovedlager er den viktigste avfallsfraksjonen pappesker som inneholder produktforsendelser fra våre leverandører. I det som sorteres som restavfall i dag er blant annet farget plast inkludert, da dette ikke tillates sortert som folieplast. Det jobbes med å redusere andelen farget plast ved å bytte ut dette med klar plast hos leverandør.

På hovedkontor er mengden avfall vesentlig mindre, og det er etablert avfallsfraksjoner for mat, kontorpapir, brunt papir og plast, i tillegg til separat innsamling av elavfall og farlig avfall. Grunnet eierskifte hos utleier som håndterer avtale om avfallshåndtering har det ikke vært mulig å detaljert data om avfallsmengde fra hovedkontoret i 2021. Dette vil være et viktig forbedringspunkt inn mot klima- og miljørapporten for 2022.

Klimagassutslipp totalt

↓ -2% fra 2020



🗨️ Kommentar til klimaregnskapet

Voice Norge AS eier ingen produksjonsfasiliteter, og driver kun kontorvirksomhet, lager- og butikkdrift i Norge. Virksomheten har dermed ingen prosessutslipp, og vurderer også risikoen for ukontrollerte utslipp av klimagasser som lav.

Gjennomførte tiltak

Innkjøp

Voice Norge AS har i 2021 har ett sterkt fokus på å benytte mer bærekraftige materialer i produktene som selges i våre butikker. Ambisjonen er å benytte utelukkende mer bærekraftige materialer i de fleste materialkategorier innen utgangen av 2023. Dette inkluderer bomull, ull, dun og rayon. Ved utgangen av 2021 har vi allerede realisert 100% mer bærekraftige materialer i kategorien dun. I kategorien bomull har vi realisert 63%, mens det for rayon er realisert 30%. For syntetiske materialer (polyester og polyamider) er ambisjonen 100% mer bærekraftige materialer innen utgangen av 2025. Dette skyldes begrenset tilgang på ikke-konvensjonelle alternativer til syntetiske materialer per dags dato.

Avfall og ombruk

Det jobbes kontinuerlig med å redusere avfallsmengden som generes i virksomheten. Det viktigste gjennomførte har vært å pilotere ordninger for å redusere behovet for transportplast i forsendelsen av våre produkter fra produksjonssted til vårt hovedlager i Norge. Piloten har vært vellykket i å vise at produktene fortsatt er ivaretatt og uten skader også når det benyttes mindre plast. Det jobbes nå med å etablere og innføre nye instruksjoner for forpakning og forsendelser fra leverandører i hele virksomheten, som ivaretar erfaringene fra piloten.

Det er ellers gjort en gjennomgang av eksisterende avfallssortering på vårt hovedkontor og lager, for å sikre rett håndtering og bedre merking av aktuelle avfallsfraksjoner.

Energi

Det jobbes kontinuerlig med energibesparende tiltak, og er installert tidsbrytere på lys og energi flere steder på hovedkontoret. Dette arbeidet er løpende, og utføres i takt med oppgradering og oppussing av våre lokaliteter. Voice Norge AS eier ikke egne lokaler, men leier både hovedkontor og lager. Det er løpende dialog med utleier om energisparingsløsninger.

Transport

Voice Norge AS jobber kontinuerlig med optimalisering av våre transportløsninger. Det viktigste tiltaket på området er benytte sjø- eller skinnegående transport som primærvalg fremfor flytransport av våre produkter fra produksjonssted til vårt lager i Norge. Dette er nedfelt i vår policy for transport. Videre jobbes det tett og kontinuerlig med våre transportaktører i Norge for å sikre så miljøvennlig transport som mulig til våre butikker og kunder. Det benyttes landgående transport så langt som mulig også her, og nullutslippskjøretøyer som førstevalg. På lengre avstander er dette fortsatt ikke tilgjengelig, men levering i byer og tettbygde strøk skjer stadig oftere med nullutslippsløsninger. Det er også beskrevet i vår bilpolicy at elbil skal være førstevalg for ansatte som disponerer firmabil.

Arbeidsmiljø

I 2021 er det gjennomført tiltak for å sørge for et godt arbeidsmiljø etter hvert som ansatte har returnert til kontoret etter lange perioder på hjemmekontor under covid. Det er derfor investert mer i sosiale tiltak enn tidligere.

Det er også lansert en ny lærings- og samhandlingsplattform, Motimate, som skal bidra til å forenkle opplæring og bygge samhold og interaksjon på tvers av fysiske arbeidssteder og ulike deler av virksomheten. I Motimate er det videre utviklet og rullet ut et inngående HMS-kurs for alle ansatte.

Det er etablert en ukentlig oppdatering fra administrerende direktør til alle ansatte for å gi oppdateringer og bygge felleskap og eierskap til virksomhetens aktiviteter, prosjekter og resultater.

Utslipp til luft og vann

Voice Norge AS driver ingen produksjon eller industriprosesser, og har i så måte begrensede direkte utslipp til luft og vann. Fokus i arbeidet med miljø i virksomheten er derfor primært på tiltak i verdikjeden, i hovedsak knyttet til materialbruk, transport og avfallsgenerering. Arbeidet med å benytte mer bærekraftige materialer i våre produkter vil også bidra til utslippsreduksjon i verdikjeden.

Handlingsplan

Miljøpolicy med konkrete mål for helse, miljø og sikkerhet

Voice Norge AS har følgende mål for helse, miljø og sikkerhet i 2022:

- Sykefravær under 7.5%.
- 0 skader med fravær.
- 0 branner eller branntilløp.
- Minimum 24 innrapporterte HMS-avvik og forbedringsforslag.
- Andel mer bærekraftige materialer i våre produkter på minimum 50%.
- Andel kildesortert avfall på minimum 90%.
- Redusere energiforbruket på hovedkontor og lager med 5%.
- Øke antallet miljøsertifiserte leverandører til minimum 18.

Arbeidsmiljø: Mål og sykefravær

7,5 %

Arbeidsmiljø: Tiltak

Det er i 2022 planlagt å utvikle et sykefraværskurs til ansatte for å forenkle tilgangen på informasjon om rettigheter, plikter og muligheter under sykefravær. Dette er en videreutvikling av satsingen på tilgjengelige kurs for alle ansatte i vår nye læringsplattform, Motimate.

Det videreføres en økt satsing på sosiale tiltak for å bygge og ivareta et godt arbeidsmiljø etter lengre fravær som følge av covid.

Av mer konkret karakter har vernerundene avdekket et behov for mer tilgjengelig verneutstyr for besøkende til vårt hovedlager. Dette vil kjøpes inn og gjøres enkelt tilgjengelig for fremtidige gjester.

Innkjøp og materialbruk: Tiltak

Ambisjonen for 2022 er å fortsette fremdriften mot 100% mer bærekraftige materialer innen utgangen av 2023. Som følge av virksomhetens produktutviklingsyklus innebærer dette at produkter som settes i produksjon mot slutten av 2022 allerede må realisere ambisjonen om 100% mer bærekraftige materialer i de aktuelle kategoriene; bomull, dun, ull og skinn. Samtidig fortsetter vi arbeidet med å øke bruken av mer bærekraftige materialer i andre kategorier. For kalenderåret 2022 er ambisjonen at minst 70% av alle materialer brukt skal være mer bærekraftige materialer.

I forbindelse med Miljøfyrtårnsertifiseringen i 2022 er det gjennomført en kartlegging av vesentlige leverandører av driftstjenester og -materiell. 45 leverandører ble kategorisert som vesentlige. Av disse hadde 14 en miljøsertifisering. Leverandørkartleggingen vil fremover gjennomføres årlig, med ambisjon om å øke andelen leverandører med en miljøsertifisering, i første omgang til 18 innen utgangen av 2022. Flere av våre avtaler går over flere år, og det er dermed ikke mulig å bytte ut alle avtaler med sertifiserte leverandører på kort sikt.

Energi: Tiltak

Det har våren 2021 vært et eierskifte av lokalene for Voice Norge AS hovedkontor. Et vesentlig tiltak vil derfor være å etablere en god dialog med ny utleier rundt mulige energisparingstiltak på hovedkontoret. Som en del av det løpende arbeidet med oppgradering av lokalitetene vil det vurderes muligheter for å installere tidsbrytere og temperatursenkning der dette antas å kunne ha effekt.

På hovedlageret er det per dags dato ikke installert systemer for å automatisere lys og temperatur. Det vil i løpet av 2022 opprettes dialog med utleier rundt dette, med sikte på å identifisere og installere relevante energistyringssystemer.

Det planlegges også å gjennomgå rutiner og instruksjoner til de ansatte for lys, varme og energibruk i og utenfor ordinær kontortid, for å bidra til energieffektivisering og besparelser også der det i dag ikke eksisterer smartstyringssystemer.

Transport: Mål, drivstofforbruk pr. mil

0,62 liter pr.mil

Transport: Tiltak

Elbil er i 2022 etablert som førstevalg for ansatte som disponerer firmabil. Mye av effekten av dette tiltaket vil vi forvente å se som følge av den naturlig utskiftingen av firmabiler i løpet av året. I så måte er dette et sentralt tiltak for å realisere målsettingene for transportområdet.

Det planlegges også å gjennomføre en undersøkelse av ansattes reisevaner til og fra jobb for å identifisere mulige tiltak for å stimulere til økt bruk av gange og sykkel. Virksomhetens miljøgruppe har allerede pekt på tilrettelegging for endrede reisemønstre til og fra jobb som et satsingsområde, og vil jobbe med dette i løpet av året.

Et annet tiltak er å vurdere å gjennomgå virksomhetens praksis for returforsendelser av varer kjøpt i våre nettbutikker. Det er i dag gratis retur på varer kjøpt i nettbutikken. Voice Norge AS har allerede en lavere andel returforsendelser enn det som er vanlig i bransjen, og ser et mulighetsrom i å redusere dette ytterligere, f.eks. gjennom å tydeligere fremheve vår størrelsesguide eller muligheten til å bytte varer i butikk.

Avfall: Mål og restavfall

11500 kg

Avfall: Mål og kildesortering

93 %

Avfall: Tiltak

Det viktigste tiltaket i 2022 er å sørge for bedre rapportering av avfallsmengder og fraksjoner fra hovedkontoret. Virksomheten har i dag gode rutiner og praksis for sortering og håndtering av avfall, men opplevd utfordringer i å fremskaffe gode data på mengde og fraksjoner. Dette har blant annet å gjøre med at avfallsavtalen eies av utleier. Det er allerede etablert en dialog rundt dette med utleier.

Det jobbes ellers kontinuerlig med å redusere unødig avfall som følge av transporten av virksomhetens varer til lageret og våre utsalgssteder i Norge. Måltallene for avfallsområdet reflekterer denne ambisjonen (restavfall på lager), samt å opprettholde kildesorteringsgraden på minst samme nivå som i 2021. Som et konkret tiltak ses det på muligheter for å bytte ut farget plast med klar plast, som vil øke kildesorteringsgraden. Enkelte produkter kommer levert i farget plast i dag for å beskytte konkrete produkttyper mot misfarging fra lys, men sannsynligvis er dette noe det er mulig å endre på.

Det er også planlagt en gjennomgang av pakkeinstruksjonene til våre leverandører for å bidra til økt standardisering og optimalisering av transportemballasje, både papp og plast. Standardisering av pappeskestørrelser vil f.eks. kunne bidra til både mer effektiv lagerdrift og gjenbruk av pappesker til forsendelser av suppleringsvarer til våre butikker rundt omkring i Norge.

Utslipp til luft og vann: Mål

Voice Norge AS har som målsetting å ha 0 ukontrollerte utslipp til luft og vann.

De totale scope CO2 utslippene, scope 1 og 2, forventes å øke i 2022. Dette har sammenheng med reiserestriksjoner som har vært gjeldende i innrapportert data for 2021. Det vil bli gjennomført flere internasjonale reiser i 2022, som vil ha en vesentlig påvirkning på klimaregnskapet. Et konkret utslippsmål vil bli etablert ved utgangen av 2022, med bakgrunn i klimaregnskapet for et tilnærmet 'normalår'.

Virksomheten har likevel som mål å redusere utslippene fra kjøring med firmabil med 10%. Dette vil innebære en utslippsbesparelse på ca. 6 tonn CO2.

Utslipp til luft og vann: Planlagte tiltak

For utslippsområdet er det viktigste tiltaket å jobbe videre med forbedringer i produksjonen av våre produkter bakover i verdikjeden. Hovedfokuset vil fortsatt være på å øke bruken av mer bærekraftige materialer i våre produkter.

Å bytte ut fossilbiler med nullutslippskjøretøy er det viktigste tiltaket for å realisere målet om reduserte utslipp fra kjøring med firmabil.